



Gestionnaire de l'Engagement Social Canada

Montreal - Full-time - 744000007276404

Apply Now:

<https://jobs.smartrecruiters.com/Ubisoft2/744000007276404-gestionnaire-de-l-engagement-social-canada?oga=true>

La mission du/de la responsable local/e de l'engagement social est de coordonner toutes les actions marketing sur le portefeuille stratégique d'Ubisoft pour leur territoire et de développer la portée et l'engagement auprès des audiences locales de joueurs/euses via les canaux sociaux pour favoriser l'acquisition, la rétention et la monétisation en soutien aux stratégies marketing mondiales. I.elle gère l'écosystème social local en publiant du contenu fourni par les équipes centrales tout en développant une tonalité locale en créant et publiant du contenu local en interne ou avec des partenaires.

De plus, il.elle effectue des contrôles de qualité LOC sur les actifs mondiaux (par exemple, les visuels de pack, les dépliants, les bandes-annonces) selon les besoins.

Dans ce rôle, vos responsabilités incluent :

Agir en tant que point de contact principal pour la gestion des canaux de médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, Threads) pour leur territoire et collaborer avec l'équipe mondiale des médias sociaux, en coordonnant un calendrier social local pour le contenu des marques Ubisoft sur les canaux sociaux locaux.

Calendriers et contenu mondiaux :

- Publier le contenu fourni par les équipes mondiales et localiser le texte (si nécessaire, par exemple, traduire en FR-CA), en le publiant sur FB, IG et X via l'outil de publication sociale, et en veillant à ce que les tableaux de bord de reporting soient précis.

Calendriers et contenu locaux :

- Élaborer des plans sociaux locaux pour les nouvelles sorties spécifiées et les jeux en direct les plus performants, y compris un résumé du contenu avec des KPI clairs (Impressions, Vues, Taux d'engagement) pour soutenir les produits clés en complément du calendrier mondial du produit. Le contenu social local du plan produit doit être produit en interne ou via des partenaires (par exemple, une agence sociale, des créateurs de contenu).
- Fournir un support ponctuel pour les publications locales pour les jeux en direct actifs, les produits du catalogue et le contenu d'Ubisoft corporate ou multi-marques.
- Gérer le budget de création de contenu local en suivant les processus financiers.

Création de contenu local :

- Soutenir les plans produits locaux et les jeux en direct avec du contenu social créé en interne ou par des partenaires, conforme au positionnement du produit, à la tonalité et à la

présentation haut de gamme, en suivant une approche cohérente du contenu social local.

- Développer vos connaissances et votre expérience de l'utilisation de programmes créatifs (Adobe Photoshop et Premier Pro) pour faciliter votre capacité à créer du contenu social local en interne.
- Gérer les relations avec les agences et les partenaires et rédiger des briefs pour soutenir les plans locaux.
- Favoriser une présence positive sur les canaux sociaux locaux en interagissant avec les commentaires conformément aux directives internes.
- Collaborer de manière positive avec les autres équipes locales (créateurs, communications) pour soutenir et amplifier les activations pertinentes.

Rapports :

- Suivre la mise en œuvre du plan local à chaque point d'activité pour surveiller les plans.
- Contribuer aux mises à jour de la newsletter régionale en fournissant les points forts du soutien local au point d'activité.
- Fournir un rapport mensuel résumant les performances des canaux sociaux locaux pour les publications mondiales et locales, ainsi que les enseignements clés.
- Partager les meilleures pratiques créatives et le contenu avec les autres équipes régionales et locales des médias sociaux.

Autres responsabilités :

- Avoir une attitude positive pour travailler de manière indépendante et en collaboration avec les équipes au Canada et à l'international.
- Contrôles de qualité LOC : Sur la base des exigences mondiales, effectuer des contrôles de qualité sur les actifs FR-CA pour s'assurer qu'ils sont exacts et que les traductions FR-CA sont correctes.
- Ce rôle hybride nécessite une présence hebdomadaire au bureau du studio de Montréal.
- Tâches supplémentaires sur demande relevant du domaine de l'engagement social

Vos principaux indicateurs de performance (KPI) seront les suivants :

- Objectifs mondiaux pour l'exercice fiscal.
 - Réalisation du volume de publications du plan social local du produit et des impressions/vues.
 - Livraison des rapports selon un calendrier convenu.
 - Objectifs personnels pour l'exercice fiscal.
-
- Esprit d'équipe positif et contributeur.
 - Expérience antérieure dans les médias sociaux et/ou la gestion de communauté.
 - Solides connaissances des meilleures pratiques des médias sociaux (contenu, règles de publication, algorithmes, etc.) et des indicateurs de performance (KPI).
 - Maîtrise des logiciels de retouche photo et de montage vidéo (Adobe Creative Suite, c'est-à-dire Photoshop, Premiere Pro et CapCut).
 - Capacité à travailler avec des ressources créatives, de la rédaction du brief à l'approbation.
 - Solides compétences en rédaction.
 - Compétences analytiques pour mesurer la performance d'une campagne ou d'un actif.
 - Fortes capacités de coordination, compétences en collaboration et ouverture aux retours.
 - Solides connaissances du marché canadien et de ses spécificités

En tant qu'employeur, Ubisoft offre à tous les mêmes opportunités d'accès à l'emploi sans distinction de genre, ethnicité, religion, orientation sexuelle, statut social, handicap et d'âge. Ubisoft veille à développer un environnement de travail inclusif qui reflète la diversité de sa communauté de joueurs & joueuses dans ses équipes.