



Directrice, Directeur gestion de produits (Création de contenu)

Montreal - Full-time - 743999909384300

Apply Now:

<https://jobs.smartrecruiters.com/Ubisoft2/743999909384300-directrice-directeur-gestion-de-produits-creation-de-contenu-?oga=true>

Relevant du Directeur Création de contenu, vous serez responsable de :

- Instaurer une culture de gestion de produits à travers une collaboration inclusive, des pratiques innovantes, des processus d'équipe sains et des résultats pilotés par les données.
- Développer et maintenir une stratégie et une roadmap pour la Création de contenu, alignées sur nos productions de jeux et nos pipelines de moteurs de jeux et reflètent la voix de la conception et du développement.
- Diriger une équipe de gestion de produits performante (aujourd'hui composée de 6 personnes, dont des gestionnaires de produits) + améliorer son fonctionnement quotidien (de l'organisation du travail et des objectifs aux pratiques opérationnelles inclusives, etc.).
- Encadrer les membres de l'équipe pour optimiser leur contribution tout en veillant à ce que leurs carrières évoluent dans une direction en accord avec leurs aspirations et leurs valeurs.
- Communiquer régulièrement les priorités, les résultats et les besoins du groupe de produits + collaborer avec nos studios, nos marques, nos productions et nos équipes de moteurs de jeu pour tisser des liens et faire évoluer les relations avec les parties prenantes.
- Mener des initiatives de collecte de données + identifier de façon régulière les choix de build vs. buy vs. partner, résultant dans une base de données itérative de cibles pour les discussions d'achats et de partenariats.
- Élaborer un modèle de communication interne pour favoriser l'adoption des outils et processus de création de contenu + sensibiliser de manière proactive l'ensemble de l'organisation.
- Collaborer avec les autres chef-fes d'équipe pour établir les meilleures pratiques et les processus inspirés des données qui ont un impact mesurable sur nos produits et notre

roadmap.

- Développer une compréhension et une perspective de l'ensemble du marché, y compris une intelligence comparative dans les domaines des jeux et des outils créatifs.
- Identifier et promouvoir les nouvelles tendances et opportunités dans la création de jeux vidéo AAA - de l'idéation aux personnages, en passant par les mondes et la conception des niveaux.
- Une grande expérience dans un rôle de leadership en matière de gestion de produits ou une expérience connexe (Toute une série d'expériences se prête bien à ce rôle, comme le développement de produits, le développement commercial, le marketing, les ventes, le traitement des données dans des organisations allant des start-ups aux groupes internationaux. Ce qui importe, c'est d'apporter un point de vue diversifié afin d'élaborer une direction de produit stratégique efficace)
- Des compétences exceptionnelles en communication orale et écrite (notamment pour articuler clairement une vision, s'exprimer par le biais du storytelling de données et s'adresser à des publics variés, surtout à des membres de la haute direction)
- Un style de leadership inclusif, influent et inspirant qui vous permet de rallier les gens autour d'objectifs communs
- Une collaboration éprouvée : vous êtes capable de naviguer dans les questions organisationnelles et de vous épanouir dans des environnements multiculturels
- Un esprit proactif et des compétences organisationnelles développées
- Une compréhension des données et de l'analyse pour identifier les lacunes et savoir comment travailler avec l'équipe d'analyse + la capacité de traiter et de synthétiser un grand volume d'informations qualitatives et quantitatives (veille concurrentielle, juridique, sociétale, etc.)
- Une compréhension des enjeux relatifs aux produits, à l'interface utilisateur, au développement, à la production, aux affaires et à la technologie en rapport avec le monde numérique et l'industrie des jeux vidéo en ligne, ainsi que de leur impact sur l'expérience utilisateur
- Connaissance de la gestion du changement afin de passer d'une approche axée sur l'exécution à une approche axée sur la stratégie.

//

Si votre candidature est retenue, voici à quoi vous pourrez vous attendre comme prochaines étapes :

1. Un appel téléphonique avec un·e spécialiste en acquisition de talents

1. Une entrevue virtuelle avec la direction de produit, la direction de développement et/ou des services en ligne

1. Une étude de cas avec d'autres parties prenantes

À propos de nous

Les équipes d'Ubisoft comptent 20 000 personnes réparties sur plus de 30 pays aux quatre coins du monde et sont liées par une mission commune : enrichir la vie des joueuses et des joueurs au moyen d'expériences de jeu originales et mémorables. Leur énergie et leur talent ont permis de donner vie à de nombreuses franchises acclamées telles que Assassin's Creed, Far Cry, Watch Dogs, Just Dance, Rainbow Six et bien d'autres à venir.

Ubisoft est une entreprise soucieuse de l'égalité des chances et estime que la diversité des origines et des perspectives est essentielle pour créer des mondes qui permettent l'épanouissement et l'expression de tous·tes.

Travailler à Ubi MTL, c'est jouir d'un milieu de travail qui éveille la créativité et favorise la connexion. Nous offrons un espace collaboratif axé sur l'avancement professionnel, les occasions d'apprentissage et le bien-être (nos importants avantages sociaux en témoignent!).

Si vous êtes enthousiaste à l'idée de relever des défis passionnants, d'exploiter les toutes dernières technologies et de prendre part au futur du divertissement, rejoignez-nous pour créer l'inconnu.

À Ubisoft, vous êtes les bienvenu·es tel·les que vous êtes. Nous accueillons la diversité sous toutes ses formes. Nous nous engageons à favoriser un environnement de travail inclusif et respectueux de toutes les différences.