



Gestionnaire de communautés - Rainbow 6 Siege

Montreal - Full-time - 744000111912815

Apply Now:

<https://jobs.smartrecruiters.com/Ubisoft2/744000111912815-gestionnaire-de-communautes-rainbow-6-siege?oga=true>

Le-la Gestionnaire de Communautés est principalement chargé·e de soutenir le plan stratégique communautaire élaboré par le-la Développeur·euse de Communautés de sa marque. Ses responsabilités comprennent la communication avec les joueurs via les réseaux sociaux, la création de contenu communautaire dynamique pour susciter l'intérêt et informer, et la collecte des commentaires des joueurs afin de les partager avec le-la Développeur·euse de Communautés et les partenaires interfonctionnels pour soutenir les améliorations du jeu. Les Gestionnaires de Communautés doivent avoir une connaissance approfondie des genres et des plateformes de jeux contemporains, y compris une maîtrise des pratiques des jeux en tant que service.

CE QUE VOUS FEREZ

- Collaborer à la définition et à la mise en œuvre du plan stratégique communautaire Rainbow Six Siege, sous la direction du développeur communautaire de votre ou vos marques spécifiques.
- Communiquer les mises à jour du jeu en direct, les changements de statut et les problèmes de service aux joueurs via les canaux officiels, en garantissant un partage d'informations transparent et en temps opportun, en collaboration avec le développeur communautaire.
- Développer une relation active et engagée avec les joueurs de la communauté de fans.
- Aider à identifier les influenceurs clés et collaborer avec ces membres de la communauté pour promouvoir la marque et/ou le jeu auprès de la communauté.
- Créer des ressources destinées aux joueurs et du contenu numérique attrayant, tel que des vidéos courtes, des ressources statiques et du contenu éducatif, qui tirent parti des tendances de la communauté et mettent en avant les initiatives clés de celle-ci.
- Assurer l'interface avec les ressources de production internes afin de produire les ressources nécessaires à la diffusion du contenu.
- Rédiger/réviser/corriger les communications externes afin de garantir leur lisibilité et leur conformité avec le ton de la marque et les objectifs clés.
- Collaborer avec des partenaires interfonctionnels afin d'harmoniser un calendrier de contenu conçu pour maximiser de manière cohérente l'engagement sur les réseaux sociaux partagés. Surveiller et stimuler les conversations des joueurs sur ces canaux et d'autres.
- Évaluer le pouls de la communauté, comprendre ses préoccupations et communiquer son statut aux partenaires interfonctionnels internes.
- Rendre compte des domaines qui préoccupent la communauté, mettre en évidence les sujets/fils de discussion tendance et partager/contextualiser les mesures d'engagement.
- Soutenir les activités communautaires telles que les questions-réponses avec les développeurs, les concours, etc.

- Travailler avec le responsable des réseaux sociaux du portefeuille pour comprendre les performances du contenu et appliquer les enseignements tirés aux futures campagnes de contenu afin de maximiser la portée, les impressions et les engagements.

CE QUE VOUS APPORTEREZ À L'ÉQUIPE

- Expérience dans un poste de gestion communautaire ou de service à la clientèle.
- Solides compétences en gestion de projet
- Expérience préalable dans la modération des utilisateurs et la gestion des conversations dans un environnement numérique/en ligne, y compris l'expérience de travail avec des forums et des outils de gestion des médias sociaux.
- Bonne compréhension des services, des mécanismes et des tendances des réseaux sociaux, en particulier Discord, Tik Tok, YouTube, Instagram et Twitter/X.
- Expérience en tant que joueur créatif et averti, à l'aise avec les communautés FPS en ligne et les réseaux sociaux.
- Excellentes compétences en communication et en rédaction en Français et en Anglais requises.
- Capacité à s'épanouir dans un environnement très dynamique au sein d'une équipe répartie à l'échelle mondiale.
- Experience in the video games industry a significant plus.
- Previous experience with customer first-contact and de-escalation is preferred.