



Conceptrice.teur en économie de jeu (Franchise Assassin's Creed)

Quebec City - Full-time - 744000103578347

Apply Now:

<https://jobs.smartrecruiters.com/Ubisoft2/744000103578347-conceptrice-teur-en-economie-de-jeu-franchise-assassin-s-creed?oga=true>

En tant que Concepteur·trice Économie de jeu pour le Assassin's Creed Animus HUB chez Ubisoft, vous concevrez de façon stratégique des systèmes économiques flexibles en collaboration avec des équipes multidisciplinaires, que ce soit pour la plateforme globale ou pour des fonctionnalités en jeu. Vous travaillerez également en étroite collaboration avec l'équipe de monétisation afin d'engager nos joueurs et de proposer des stratégies liées aux objets, événements et services.

Vous créerez et vous ferez fonctionner une économie ouverte, guidée par des données concrètes. En tant que concepteur·trice orienté·e vers les solutions, vous répondrez aux opinions, aux analyses et aux résultats post-lancement par des suggestions d'amélioration. Vous tirerez également parti de données et de commentaires provenant de véritables joueuses et joueurs pour prendre des décisions éclairées et ultimement offrir une expérience de jeu *live* qui captivera dès aujourd'hui et encore pour longtemps notre public.

Ce que vous ferez

- Assurer la conception et l'équilibrage de l'économie pour les fonctionnalités transversales de l'écosystème de la marque, à travers les jeux Assassin's Creed actuels et à venir.
- Proposer des améliorations continues aux systèmes du HUB dans un environnement live (jeu en ligne), en les adaptant aux besoins spécifiques de chaque titre tout en renforçant la météconomie de la franchise.
- En collaboration avec les équipes UI/UX et monétisation (MTX), concevoir les boucles de gameplay liées aux systèmes du HUB, que les joueurs vivront à travers les menus et en parallèle du gameplay.
- Participer activement au développement des fonctionnalités : validation technique et de périmètre, priorisation, planification et revues.
- Coordonner les dépendances avec les autres équipes impliquées dans la production des fonctionnalités du HUB.
- Collaborer avec l'équipe Data Analytics et les parties prenantes pour analyser les indicateurs de performance (KPIs), identifier les leviers d'amélioration et ajuster l'équilibrage global de l'économie du jeu.

Ce que vous apportez à l'équipe

- Un diplôme de premier cycle en conception de jeux, économie, finance, mathématiques, ou

l'équivalent

- Au moins 3 ans d'expérience en conception, économie, ou toute autre expérience pertinente (développement de jeu *live/online* est un réel atout)
- Une connaissance approfondie d'Excel + familiarité de base des moteurs de jeu (comme Unity ou Unreal)
- Un esprit innovateur, créatif et collaboratif
- Une pensée critique, de la curiosité, le souci du détail, de la débrouillardise et une grande flexibilité
- La capacité à traduire des résultats d'analyse en recommandations concrètes
- D'excellentes aptitudes en résolution de problèmes, organisation, communication, relations interpersonnelles et présentation
- Une compréhension des motivations de joueurs et une passion pour les jeux vidéo
- Une connaissance des logiciels de visualisation de données (p. ex. Tableau) et des langages de script (un atout)

Ce qu'il faut nous envoyer

- Votre CV mettant en valeur votre formation, vos expériences et vos compétences
- Des exemples de vos travaux précédents (joindre des fichiers ou nous envoyer un lien vers votre portfolio en ligne)

À propos de nous

Ubisoft est une référence mondiale du jeu vidéo, avec des équipes réparties aux quatre coins du monde qui créent des expériences de jeu originales et mémorables, de Assassin's Creed à Rainbow Six en passant par Just Dance et bien d'autres encore. Nous croyons que la diversité des points de vue fait progresser à la fois les joueurs et les équipes. Si vous êtes passionné·e par l'innovation et que vous souhaitez repousser les limites du divertissement, rejoignez notre aventure et aidez-nous à créer l'inconnu !

Nous adoptons un modèle de travail hybride qui vous aide à rester connecté avec votre équipe et aligné sur les priorités de l'entreprise, tout en vous donnant la possibilité de maintenir votre équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Notez que certains rôles sont entièrement basés au

bureau et ne sont pas éligibles au travail hybride.