Gestionnaire de Communautés - Rainbow 6 Siege & Assassin's Creed

Montreal - Full-time - 744000087175649

Apply Now:
https://jobs.smartrecruiters.com/Ubisoft2/744000087175649-gestionnaire-de-communautes-rainbow-6-siege-assassin-s-creed?oga=true

Le·la Gestionnaire de Communautés est principalement chargé·e de soutenir le plan stratégique communautaire élaboré par le·la Développeur·euse de Communautés de sa marque. Ses responsabilités comprennent la communication avec les joueurs via les réseaux sociaux, la création de contenu communautaire dynamique pour susciter l'intérêt et informer, et la collecte des commentaires des joueurs afin de les partager avec le·la Développeur·euse de Communautés et les partenaires interfonctionnels pour soutenir les améliorations du jeu. Les Gestionnaires de Communautés doivent avoir une connaissance approfondie des genres et des plateformes de jeux contemporains, y compris une maîtrise des pratiques des jeux en tant que service.

CE QUE VOUS FEREZ

- Collaborer à la définition et à la mise en œuvre du plan stratégique communautaire, sous la direction du·de la Développeur·euse Communautaire de votre ou vos marques spécifiques.
- Créer des ressources destinées aux joueurs et du contenu numérique attrayant, tel que des guides, des vidéos courtes, des ressources statiques et du contenu éducatif, qui tirent parti des tendances communautaires et mettent en avant les initiatives clés.
- Assurer l'interface avec les ressources de production internes afin de produire les ressources nécessaires à la réalisation des contenus.
- Rédiger/réviser/corriger les communications externes afin de garantir leur lisibilité et leur adéquation avec le ton de la marque et les objectifs clés.
- Collaborer avec des partenaires interfonctionnels afin d'harmoniser un calendrier de contenu conçu pour maximiser de manière cohérente l'engagement sur les réseaux sociaux partagés. Surveiller et animer les conversations des joueurs sur ces canaux et d'autres.
- Construire une identité Ubisoft et développer une relation active et engagée avec les joueurs de la base de fans. Aider à développer des programmes pour identifier les influenceur·euses clés et tirer parti de ces membres de la communauté pour aider à promouvoir la marque et/ou le jeu auprès de la communauté.
- Évaluer le pouls de la communauté, comprendre ses préoccupations et communiquer son statut aux partenaires interfonctionnels internes.
- Rendre compte des sujets de préoccupation de la communauté, mettre en évidence les sujets/fils de discussion tendance et partager/contextualiser les indicateurs d'engagement.
- Concevoir et gérer des concours et autres événements et faciliter la remise des prix si nécessaire.
- Travailler avec le·la Responsable des réseaux sociaux du portefeuille pour comprendre les performances du contenu et appliquer les enseignements tirés aux futures campagnes de contenu afin de maximiser la portée, les impressions et les engagements.

CE QUE VOUS APPORTEREZ À L’ÉQUIPE

- Expérience dans un poste de gestion de communautés ou de service à la clientèle.
- Expérience préalable dans la modération des utilisateur·rice·s et la gestion des conversations dans un environnement numérique/en ligne, y compris l'expérience de travail avec des forums et des outils de gestion des médias sociaux.
- Bonne compréhension des services, des mécanismes et des tendances des médias sociaux, en particulier Instagram, Twitter/X, TikTok et Discord.
- Expérience en tant que joueur·euse créatif·ve et averti·e, à l'aise avec les communautés en ligne et les médias sociaux.
- Excellentes compétences en communication requises.
- Capacité à s'épanouir dans un environnement très dynamique au sein d'une équipe répartie à l'échelle mondiale.
- Une expérience dans l'industrie des jeux vidéo est un atout considérable.
- Une expérience préalable dans le domaine du premier contact avec la clientèle et de la désescalade est préférable.
- Maîtrise du Français

Ubisoft est une référence mondiale du jeu vidéo, avec des équipes réparties aux quatre coins du monde qui créent des expériences de jeu originales et mémorables, de Assassin’s Creed à Rainbow Six en passant par Just Dance et bien d’autres encore. Nous croyons que la diversité des points de vue fait progresser à la fois les joueurs et les équipes. Si vous êtes passionné·e par l’innovation et que vous souhaitez repousser les limites du divertissement, rejoignez notre aventure et aidez-nous à créer l’inconnu!

Nous adoptons un modèle de travail hybride qui vous aide à rester connecté avec votre équipe et aligné sur les priorités de l'entreprise, tout en vous donnant la possibilité de maintenir votre équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Notez que certains rôles sont entièrement basés au bureau et ne sont pas éligibles au travail hybride.